

大掃除でぴーイカピカ！リンレイの新キャラクター

かなりイカしてるイカ三郎率いるピカリー家、CMでお茶の間に登場！

2018年11月より株式会社リンレイは新キャラクターを使ったコミュニケーションをスタート。

株式会社リンレイ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：鈴木 信也）は、床用樹脂ワックス「オール」のパッケージリニューアル、「ウルトラハードクリーナー トイレ用」の新発売に伴い、2018年11月より新キャラクターを使ったコミュニケーションを開始いたします。大掃除シーズンに向け、リンレイメッセンジャー・金沢雅美さんに、新キャラクターの父・イカ三郎、息子・イカ太郎が加わった、かなりイカしてるピカリー家が登場するテレビ新CMを制作。11月16日（金）の提供番組から全国放映を開始します。新キャラクターはお掃除の満足感と達成感を伝える、ぴイカぴイカのピカリー一家。家はもちろん掃除の後の心までピカピカになっていただきたい、という思いを込めました。今後は、ピカリー家を使ったコミュニケーションを展開していく予定です。



オール 床用ワックスシリーズ「ぴーイカピカ」篇
左：ピカリー イカ三郎 中央：ピカリー 雅美 右：ピカリー イカ太郎

◆まずは、新キャラクター、ピカリー家をご紹介します！

ピカリー イカ三郎（父）



女性にとっても優しくてカッコイイモテ男（!?!）。しかし、かなり強いこだわりがあるゆえに、頑固になってしまう時がある。子供の頃から人間への憧れが非常に強く、沢山食べて鍛えてダイオウイカ並の身体を得た。チャームポイントは耳（頭ではない）が光ること。

ピカリー 雅美（母）



とても優しくて家庭的な女性だが、目の前にことに集中し、つい周りが見えなくなることも。一方で、無類のキレイ好き。ピカピカ光るものには無条件に反応してしまう。趣味は床みがき、窓みがき、靴みがき、そして自分みがき。好きな食べ物は、みがきニシン。イカ三郎と結婚してからは、イカを全く食べていない。

ピカリー イカ太郎（息子）



見た目はイカのフォルムだが、実はイカ三郎と雅美から生まれたイカと人間のハーフ。ちょっと変わった両親をいつも冷静に見守る。子供らしい可愛さがありながらも、子供とは思えない聡明さも併せ持つ男の子イカ。肌の色は母親ゆずりの純白。

◆新CM 概要

・オール 床用ワックスシリーズ「ピーイカピカ」篇 (30 秒) <https://youtu.be/qf2FNxjJ6UM>



一家3人で楽しそうに歌いながらワイパーでワックスをかけます。
そんな中、イカ三郎と付き合っていた当時の思い出の写真を見つけた雅美に対して、
シーフードレストランの思い出を話さずイカ三郎。
ただ、その相手は雅美じゃないと分かり修羅場に陥りそうなところへ、



イカ太郎がすかさずフォロー。機転が利いて賢いイカ太郎。
雅美はイカ太郎に導かれピカピカな床に目を奪われる。
いつの間にか修羅場が消え、また3人で歌いながら踊りだす。
イカ太郎に救われたイカ三郎が雅美と抱き合い、無事仲直り。

・ウルトラハードクリーナー トイレ用「あの手この手」篇 (30 秒) https://youtu.be/_hpT0icEgOs



イカ三郎がありとあらゆる掃除用具を8本の手足に持って掃除に挑む。
手ごわい汚れに苦戦しているところへ、雅美が「ウルトラハードクリーナー トイレ用」を
持って登場。ただ、ノックをしないで入ってきたことに親父ギャグでクレームを入れるイカ
三郎。華麗にスルーし、再度トイレに入ってくる雅美。



初めてかのようなリアクションで驚くイカ三郎が、
「ウルトラハードクリーナー トイレ用」をかけてブラシでこすると便器が
秒速でピカピカに。それを見て喜ぶイカ太郎に抱きつかれドヤ顔のイカ三郎。

・メイキング (67 秒) <https://youtu.be/RI1t343jW90>

◆新タグラインについて



当社の製品は、家をピカピカにするだけではなく、
満足感と達成感で心までピカピカにしてくれることをタグラインにしました。

◆放映予定

2018年11月16日(金) 提供番組から放映

◆CM 出演者

オール 床用ワックスシリーズ「ピーイカピカ」編/ウルトラハードクリーナー トイレ用「あの手この手」編

ピカリ 雅美役：金沢雅美 (パシフィックボイス)

ピカリ イカ三郎役 (声)：長塚圭史 (鈍牛倶楽部)

ピカリ イカ太郎役 (声)：福田彩実 (ジョビィキッズ)

ナレーター：二宮卓

◆「オール」「ウルトラハードクリーナー トイレ用」CM 制作スタッフリスト

○企画：リンレイ+博報堂+マザーズ

○クリエイティブディレクター/キャラクターデザイン：西嶋真紀(博報堂)

◆製品紹介

床用樹脂ワックス「オール」



さまざまな床に使える、ベーシックタイプの樹脂ワックス。塗って乾かすだけ、からぶき要らずでツヤを出し、床を保護します。1977年の発売以来40年以上のロングセラー製品としてお客様に愛用されてきた「オール」がパッケージリニューアルとともに、低臭化を実現！さらにノンワックス・ワックスフリー床にも対応。

「オール」ブランドページ URL
https://www.rinrei.co.jp/home_care/wax/all/

ウルトラハードクリーナー トイレ用



累計売上 300 万本を超えたウルトラハードシリーズから、ついにトイレ用が登場。蓄積した頑固な汚れを落とす「洗浄力の高さ」に徹底的にこだわった、プロも認める超強力洗剤。尿石・黄ばみ、黒ずみ、水アカといったトイレ周りのあらゆる汚れをパワフルな酸の力で“秒速分解”！

「ウルトラハードクリーナーシリーズ」ブランドページ URL
https://www.rinrei.co.jp/home_care/house/ultra/

◆会社概要

商号 : 株式会社リンレイ
代表者 : 代表取締役社長 鈴木 信也
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-10-13
設立 : 1944 年 9 月 25 日
事業内容 : 業務用・家庭用・自動車用・工業用ワックス、
洗剤など各種ケミカル製品の研究・開発・製造・販売・輸出、
および、各種メンテナンス用機器の製造・販売、業務提携による清掃用機器の輸入販売
資本金 : 1 億円
URL : <https://www.rinrei.co.jp/>

◆お客様からのお問合せ先

株式会社リンレイ TEL : 03-3541-5955

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リンレイ 担当：寺門（テラカド）

Tel : 050-3823-0930 Fax : 03-3545-4537 E-Mail : terakado.m@rinrei.co.jp